



HEBDO | 06-12 JUILLET 2020

#640

SPORT STRATÉGIES

LE SPÉCIALISTE DU MARKETING SPORTIF

OCÉANS EN DANGER : le sport s'engage !



AGENCE

Full Time Sports, l'agence qui monte au pied des Alpes



04



Sport Stratégies SAS au capital de 39420 €
RCS NANTERRE 478052228
N° TVA intra. : FR 56478052228
CPPAP : 1121 T 86054
ISSN : 1772-7693

Adresse / Siège social

8, rue Barthélémy d'Anjou 92100 Boulogne-Billancourt
Tél. : 01 45 19 59 08

Directeur de la publication GUILLAUME SAMPIC

Directeur de l'édition GUILLAUME SAMPIC

Rédacteur en chef ALAIN JOUVE

Rédacteur en chef-adjoint ALEXIS VENIFLEIS

Chef de projet IVAN CARRIEU

Secrétaire de rédaction ISABELLE GAUDON

A collaboré à ce numéro

JULIAN DUPRAZ

presse@sportstrategies.com

Crédits photos PanoramioC - iStockphoto

Maquette COMQUEST

Service client / Publicité / Abonnement

marketing@sportstrategies.com

Impression TANGHE PRINTING

Boulevard industriel, 20

B-7780 Comines - Belgique

Tél. : +32 56 55 88 22

INDEX DES MARQUES CITÉES

FranceTV Sport (p 4), Eurosport (p 4), RTBF (p 4), Teledéporte (p 4), NBC Sports (p 4), A.S.O (p 4), HandNews (p 6), Écolosport (p 6), Teammo (p 8), TOYOTA GAZOO Racing (p 10), Nacon (p 10), Fanatec (p 10), BenQ (p 10), PlaySeat (p 10), Hyundai (p 10), Willie Beamen (p 15, 16), Lagardère Unlimited (p 16), Sea to See (p 17), SubCtech (p 17), Éléphant Bleu (p 18), ONET (p 18), Kuehne + Nagel (p 20), adidas (p 21), Parley (p 21), Anheuser Busch InBev (p 21), American Express (p 21), Caisse d'Épargne Côte d'Azur (p 22), Seventures Partners (p 22), VISA (p 22), OuiCSport (p 24), Full Time Sports (p 26), Téréva (p 26), Gigaset (p 26), Les Pâtes Saint-Jean (p 26), Mediapro (p 26), Canal+ (p 26), Tamasa (p 28), Slendertone (p 30), Strava (p 12), Asics (p 12), EY (p 12), Odaxa (p 12), RTL (p 12), Groupama (p 12), Fanatics (p 13)



14



22



28

ACTU

04. L'ESPORT À LA LOUPE

Le Tour de France se lance... au-delà du réel

06. ÉCOLOGIE

Écolosport, le nouveau média green du sport

07. MOBILISATION

« Gardiens de l'Espoir », la tombola solidaire des athlètes

08. RÉVOLUTION

Teammo révolutionne le métier d'agents mandataires

10. PARTENARIAT

Toyota Gazoo Racing devient le sponsortitre de l'eSports WRC

12. ACTU en bref

DOSSIER

14. OCÉANS EN DANGER :

le sport s'engage !

15. L'UNIVERS DU SPORT prend part à la campagne #Just1Thing de Surfrider Europe

16. WILLIE BEAMEN imagine la campagne de Surfrider Foundation Europe

17. FABRICE AMEDEO, skipper au service de la Science

19. LE PREMIER ALLEMAND ENGAGÉ SUR LE VENDÉE GLOBE agit aussi pour la préservation de l'Océan

21. ADIDAS ET PARLEY FOR THE OCEANS célèbrent le 5^e anniversaire de leur partenariat et réaffirment leur détermination à mettre fin à la crise mondiale du plastique

ACTEURS

22. ENTRETIEN

Avec Fabrice Gourgeonnet, directeur du Développement Caisse d'Épargne

24. START-UP

OuiCSport ou la pratique sportive à la carte

CLUB

26. AGENCE

28. FILM

Midnight Runner ou la double vie tragique d'un célèbre athlète de haut niveau

30. PRODUIT DE LA SEMAINE

31. CARTES DE VISITE

Toute copie, reproduction ou représentation intégrale ou partielle sans l'autorisation écrite de la société Sport Stratégies S.A.S est illicite et constitue une contrefaçon punie de trois ans d'emprisonnement et de 300 000 euros d'amende (art. L. 335-2 du code de la propriété intellectuelle).

TEAMMO RÉVOLUTIONNE LE MÉTIER D'AGENTS MANDATAIRES

Réseau d'Agents Mandataires Immobiliers (AMI) professionnels, **Teammo** vient d'annoncer son déploiement sur le secteur de Toulon. Fort d'un positionnement unique, original et solidaire, **Teammo** s'apprête à révolutionner le métier d'agent mandataire et à donner un second souffle financier aux clubs sportifs. Explications.

Avec pour ambition de mettre transparence et compétences au premier plan, **Teammo** avance main dans la main avec tous les acteurs du marché. Aux dires des dirigeants, la priorité est donnée aux clients. Ils seront accompagnés et conseillés dans toutes leurs démarches par des professionnels investis, soucieux de l'aboutissement et du rapport qualité/prix des services.

LES « AMI » TEAMMO, SPORTIFS DANS L'ÂME

100% des AMI **Teammo** sont des sportifs professionnels ou amateurs. Ils suivent tous obligatoirement une formation importante, qualifiante, adaptée aux exigences du métier et, par voie de conséquence, participent tous activement à la vitalité des clubs et du sport français. Devenus professionnels de l'immobilier (et non pas amateurs), ils maîtrisent l'ensemble des aspects de ce secteur : relation client, droit immobilier, bâtiment, des transactions les plus simples aux plus complexes. En alliant la passion du sport à celle du métier, ils forment un réseau de professionnels de l'immobilier de valeurs et de haut niveau.

« Les membres des clubs - licenciés, supporters, publics - deviennent des acteurs stratégiques du réseau »

TEAMMO, UN AVENIR POUR QUELQUES-UNS

Souvent confrontés à un problème de reconversion, les sportifs en panne d'avenir professionnel peuvent être recrutés et formés par **Teammo**. Ils deviennent AMI assurant ainsi une continuité à leur vie sportive. L'adhésion des associations et clubs sportifs au réseau permet de financer une partie de leur fonctionnement, via une réversion

d'une partie des honoraires. Au regard du casse-tête lié au financement d'un club sportif, cette participation peut contribuer à lui offrir un apport non négligeable.

Les membres des clubs - licenciés, supporters, publics - deviennent des acteurs stratégiques du réseau. En tant qu'apporteurs d'affaires, ils contribuent eux aussi au développement des clubs et peuvent même bénéficier d'une commission.

TEAMMO, PLATEFORME (WEB) MULTISURFACE

Sur **Teammo.immo**, l'offre complète est référencée dévoilant ainsi son positionnement unique en France. Recruter, renseigner ou conseiller, le site internet permet un contact direct grâce à un formulaire dédié à chaque typologie de profils : clients, futurs agents ou présidents de clubs.

Alain Jouve

teammo
L'IMMOBILIER EST UN SPORT D'ÉQUIPE

www.teammo.immo



NOS AGENTS MANDATAIRES SONT DES ATHLÈTES



« TEAMMO RECRUTE CHEZ LES SPORTIFS. UN PARTICULIER CONFIE LA VENTE DE SA MAISON À TEAMMO. TEAMMO REVERSE 5% DE CES HONORAIRES AU CLUB DE SPORT DU CHOIX DU CLIENT », DENIS GALTIER, LE FONDATEUR DE TEAMMO



Denis Galtier
Fondateur de Teammo

Denis Galtier, qui êtes-vous ?

Professionnel de l'immobilier depuis une trentaine d'années, je m'intéresse de plus en plus à la formation. Transmettre la passion que je nourris pour ce métier est mon moteur.

Teammo, c'est quoi ?

Teammo est un réseau d'agents mandataires indépendant de l'immobilier avec pour particularité de ne recruter que des sportifs : en reconversion, amateurs, professionnels .

Comment est né ce réseau de mandataires de l'immobilier ?

D'une part, l'envie de former de futurs agents pour exercer le métier que j'aime plus que n'importe quel autre, et faire en sorte de contribuer à ce que les agents immobiliers aient meilleure presse.

De l'autre, un constat qui m'attriste : des sportifs par milliers (entre 6 000 et 7 000 par an) qui ont tout donné à leur sport passion et qui, à l'heure de la (jeune) retraite, se retrouvent démunis car sans autres métiers.

Et au milieu, les clubs sportifs qui sont plutôt en mode survie suite à des décisions gouvernementales qui les affaiblissent un peu plus.

« Teammo c'est une boucle vertueuse ! »

Qui sont vos clients ?

Nos clients sont tous les particuliers qui nous confieront leurs biens à la vente ou leur projet d'achat.

Vous annoncez que la Marque fait rimer sport et immobilier. C'est-à-dire ?

Teammo recrute chez les sportifs. Un particulier confie la vente de sa maison à Teammo. Teammo reverse 5% de ces honoraires au club de sport du choix du client. Teammo, c'est une boucle vertueuse !

Pourquoi cette spécificité sport, d'ailleurs ?

Les valeurs que j'ai pu observer chez les sportifs (goût de l'effort, du challenge, la détermination, le respect des règles...) sont exactement celles dont devrait être pourvu tout agent.

Teammo devient ainsi :

- une solution RH en proposant une formation diplômante
- une réponse au financement des clubs de sport avec le reversement d'une partie de nos honoraires
- un relais de confiance auprès de clients qui le méritent.

Diriez-vous que Teammo est une solution parmi d'autres évidemment permettant de pallier le problème de la reconversion des sportifs de haut niveau ?

C'est en tout cas comme ça que j'aimerais que Teammo soit envisagé par ces sportifs qui ne savent pas quoi faire après, qui pensent qu'ils ne valent rien en dehors des terrains/pistes/

bassins. Teammo est un outil qu'ils ont la possibilité d'investir.

Vous révolutionnez, en quelque sorte, le marché des mandataires de l'immobilier. Diriez-vous que le secteur a besoin d'un sérieux rajeunissement ?

Non, ce n'est pas une question d'âge mais une question de formation. Teammo propose une formation de 350 heures minimum.

Je n'ai pas pour ambition de révolutionner quoi que ce soit. En revanche, si je peux faire en sorte qu'un sportif continue de sourire en appliquant cette même détermination dans un autre champ d'action qui plus est mon domaine de prédilection, alors je serai comblé.

Ajoutez à cela le sourire sur le visage des clients et nous ne sommes pas loin de l'indice du bonheur !

Comment communiquez-vous auprès des sportifs pour vous faire connaître ?

Nos agents étant des sportifs, le réseau travaille et résonne. Nous faisons aussi beaucoup de démarchage de clubs.

La suite, pour vous, c'est quoi ?

Aujourd'hui, nous sommes un réseau de 6 AMI. J'aimerais que l'on soit 20 en septembre et 50 en fin d'année avec un déploiement à la maille nationale.

Nous avons besoin d'agents, sans eux aucune chance de satisfaire aucun client !

CARTES DE VISITE

ACTU

FLORIAN LAMBLIN
Directeur du Développement
ASO
flamblin@aso.fr



MICHAËL FERRISI
Fondateur
Écolosport
michael@ecolosport.fr



SARAH BOUHADDI
Athlète professionnelle
gardiensdesespoir@one-o-one.eu

DENIS GALTIER
Fondateur
Teammo
denis.galtier@teammo.immo



SÉBASTIEN WAXIN
Chef de Projets Marketing
Nacon
sebastien.waxin@nacon.fr



DOSSIER

SYLVAIN VENTRE
Cofondateur
Willie Beamen
sventre@willie-beamen.com



FELLA BOULAZREG
Relations presse
Surfrider Foundation Europe
07 67 18 29 71
presse@surfrider.eu



ANTIDIA CITORES
Head of Campaign and
Lobbying Department
Surfrider Foundation Europe
acitores@surfrider.eu



FABRICE AMEDEO
Skipper
reporterdularge@gmail.com

CÉCILE GUTIERREZ
Communication et Relations Presse
Lift Communications
06 64 92 92 10
cecile@lift-communication.com



CYRILL GUTSCH
Fondateur et PDG
Parley
Cyrill@parley.tv



JAMES CARNES
Vice-président responsable
de la Stratégie de marque
adidas
James.carnes@adidas.com



OTTO SCHACHT
EVP Sea Logistics
Kuehne + Nagel
otto.schacht@kuehne-nagel.com



BORIS HERMANN
Skipper et Scientifique
+ 49 172 77 39 222

ACTEURS

FABRICE GOURGEONNET
Directeur du Développement
Caisse d'Épargne
fabrice.gourgeonnet@bpce.fr



SYLVAIN LASKRI
CEO
OuiCSport
sylvain.laskri@ouicsport.fr



CLUB

FOURNIER ANTOINE
Président Cofondateur
Full Time Sports
a.fournier@fulltimesports.fr



STÉPHANE RIBOLA
Cynaps
06 11 73 44 06
Stephane.ribola@gmail.com

LUIZA MELO
Zmirov Communication
luiza.melo@zmirov.com



IVAN CARRIEU
Chef de projet Sport Stratégies
06 48 75 23 80
icarrieu@sportstrategies.com



RENAUD BLONDEL
Directeur associé Comquest
01 40 84 83 20
renaud@comquest.fr

